



14.<sup>a</sup> edición  
**PREMIOS**  
**Educaweb**

## Premio

Dualiza-Educaweb a  
**PROFESIONALES**

FP VISIBLE,  
FP DE CALIDAD

*Patricia M.  
Santos Campos*



**01-** Introducción

**02-** Objetivos

**03-** Destinatarios

**04-** Justificación de la iniciativa

**05-** Metodología

**06-** Recursos utilizados

**07-** Presupuesto

**08-** Temporalización

**09-** Evaluación de los resultados e impacto

**10-** Conclusiones

**11-** Vídeo resumen del proyecto

**12-** Enlaces de interés



## 01- Introducción



El curso pasado, gracias a un análisis DAFO, deducimos la necesidad de trabajar sobre una mejora de la propuesta de orientación académica y laboral para que el alumnado que accediera a la FP hubiera elegido conscientemente su itinerario formativo, así como la necesidad de ofrecer estrategias para gestionar los talentos, instaurar la cultura del esfuerzo y establecer estrategias para desarrollar las habilidades blandas.

Sabemos que el factor de orientación es clave para incrementar las posibilidades de mejora continua y la construcción del propio proyecto de vida y profesional, por ello, la propuesta supone una estrategia para trabajar con nuestro alumnado, desde el acompañamiento, el autoconocimiento, el conocimiento del mercado y la oferta formativa y la gestión del talento.

Es una propuesta que pretende fomentar las competencias para la gestión de la carrera profesional y trabajar las tres dimensiones del emprendimiento: intrapersonal, social y productivo. Por ello, en el proyecto se proponen actividades y acciones que permiten el entrenamiento de estas competencias desde un enfoque vivencial y real, con el objetivo de incrementar la empleabilidad del alumnado de forma inmediata, así como desarrollar habilidades de adaptación y aprendizaje a lo largo de la vida que les permitan afrontar los entornos VUCA en los que las personas nos vemos inmersas actualmente.

Para llevar a cabo este objetivo principal decidimos implementar una propuesta metodológica innovadora adaptada a un modelo “blended leaning” que procure una formación de calidad combinando estrategias educativas para entornos físicos y virtuales, que además de permitir el progreso de la competencia digital del profesorado y el alumnado, facilitaba el desarrollo del proyecto, dado que la situación de crisis sanitaria nos imponía el hándicap de la distancia social y, en ocasiones, el aislamiento por cuarentena.

Una de las claves para la toma de decisiones consciente y el diseño de los proyectos profesionales y de vida es la formación. A pesar de las dificultades de la situación sanitaria, queríamos seguir formándonos con calidad y no perder el ingrediente social que nos impulsa a crecer, porque las sinergias permiten generar espacios para la construcción de la inteligencia colectiva. Y, gracias a las redes e internet, esto es aún más posible. Para ello, pusimos en marcha el proyecto colaborativo denominado «FP visible, FP de calidad».



## 02- Objetivos

Como **objetivos generales** podríamos destacar el fomento las competencias para la gestión de la carrera profesional y trabajar las tres dimensiones del emprendimiento: intrapersonal, social y productivo:

Así como ofrecer una propuesta de orientación en el ámbito laboral tanto para procurar el acceso al mercado laboral como para permanecer y progresar, así como el fomento de las competencias para la gestión de la carrera profesional, en especial, las soft skills y las habilidades de adaptación y aprendizaje a lo largo de la vida que les permitan afrontar los entornos VUCA en los que las personas nos vemos inmersas actualmente.

El proyecto pivota entre cuatro grandes bloques de **objetivos específicos** relacionados con la mejora de la empleabilidad y formación del alumnado, con la creación de redes entre el profesorado que permitan el intercambio de buenas prácticas y la consolidación de la innovación, con la creación de sinergias entre el mercado laboral y la escuela.

## 03- Destinatarios

Este proyecto tiene como destinatarios principales al **alumnado de Formación Profesional de grado medio y superior, así como al alumnado de educación secundaria y bachillerato**, teniendo el alumnado de Formación Profesional un papel activo y el de las otras etapas un papel pasivo, consumidores del material que crea el alumnado de FP que permite extender el aprendizaje y favorecer el tránsito. Pero en todo caso el alumnado es el protagonista de todas las actuaciones del proyecto. También va dirigido al profesorado de FP y a la creación de sinergias con el sector productivo de la creación audiovisual, la electrónica y electricidad y la imagen personal.





## 04- Justificación de la iniciativa



El curso comenzó con una situación complicada, la pandemia nos situó en un escenario en el que, en nuestro centro educativo, el IES Profesor Isidoro Sánchez de Málaga, se prohibían, por protocolo COVID, cualquier tipo de actividades que supusieran acercamiento personal dentro del aula, relaciones con otros cursos, utilización de espacios distintos al aula asignada y las visitas fuera del centro o que accediera cualquier otra persona ajena al mismo. A esto se le sumó los bajos ánimos que traía el alumnado por la situación de confinamiento vivida en el tercer trimestre del curso anterior. Todo se tradujo en desánimo, desmotivación y apatía, y en pocos días derivó en propuestas de abandono escolar. A esto había que añadirle una falta de competencia digital, falta de entrenamiento en el pensamiento creativo, altos niveles de frustración y bajo nivel de desempeño en soft skills. Si bien estos problemas no eran propios de la situación de crisis sanitaria, ésta los acució y puso de relevancia la necesidad de instaurar estrategias para desarrollar competencias digitales y blandas entre nuestro alumnado.

Tenemos que recordar que la herencia anterior a la situación provocada por el COVID también presentaba necesidades de actuación. El curso pasado, gracias a un análisis DAFO, deducimos la necesidad de trabajar sobre una mejora de la orientación para que el alumnado que accediera a la FP hubiera elegido conscientemente su itinerario formativo, la necesidad de ofrecer estrategias para gestionar los talentos, instaurar la cultura del esfuerzo y establecer estrategias para desarrollar las habilidades blandas.

## 05- Metodología

**Se trata de un proyecto colaborativo, intercentros e interdisciplinar** que pretende acercar la escuela al mercado laboral actual, mejorar la competencia digital del profesorado y alumnado, crear espacios de coworking entre profesorado de Formación Profesional y profesionales de reconocido prestigio, incrementar la empleabilidad de nuestro alumnado y visibilizar y mejorar la imagen de la Formación Profesional en general.

**Se trata de una estrategia gamificada que permite al alumnado vivenciar experiencias reales en producciones audiovisuales.** Con la creación de espacios para compartir producciones audiovisuales se pretende ofrecer al alumnado la oportunidad de vivenciar experiencias interdisciplinares relacionadas con sus competencias. El trabajo colaborativo entre alumnado de diferentes ciclos de diferentes familias profesionales que en la realidad del mercado laboral trabajan conjuntamente.



Queremos atender a la diversidad, y por ello la propuesta está diseñada siguiendo los preceptos del “diseño universal del aprendizaje”, ofrecemos diferentes maneras de acceder a los contenidos, de divulgar lo aprendido y de sentirse motivado por el proyecto. Es por ello, que hemos creado tres medios: podcast, edublog y canal de Youtube. En todos ellos pondremos en marcha “programas” que nos permitan desarrollar los diferentes resultados de aprendizaje de los módulos implicados, así como acercarnos a la realidad del sector productivo, visibilizar el itinerario formativo y acercarnos a la innovación en el sector con la colaboración estrecha de los profesionales de gran prestigio internacional y nacional que colaboran con el proyecto.

Dentro de la “parrilla” de programas, se prevé la celebración de un concurso de cortos intercentros con temática relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como premios nos gustaría poder ofrecer formación especializada con profesionales de reconocido prestigio en el sector que redunden en una mejora de la empleabilidad de nuestro alumnado. Es importante señalar que los profesionales han demostrado su compromiso con el proyecto asumiendo parte de los costes de estas formaciones.

Este proyecto tiene su eje en la creación de contenido audiovisual que compartiremos en los canales creados para visibilizar la Formación Profesional y la calidad de las enseñanzas, así como las oportunidades que ofrece. Se han diseñado diferentes formatos para abordar y trabajar diferentes competencias y resultados de aprendizaje.

## 06- Recursos utilizados

El proyecto ha requerido pocos recursos materiales, principalmente la conexión a internet y los dispositivos electrónicos, dado que el formato digital era predominante, tampoco hemos requerido mucho presupuesto para bienes fungibles. Adquirimos la licencia del programa streamyard que he donado yo misma al proyecto (Patricia Santos), dado que el centro no autorizó el gasto.

Para la acción “Shoot Talent Show” si hemos utilizado más recursos materiales. Se crearon unas estatuillas por parte del alumnado del Ciclo de Soldadura y Caldejería del INS La Mercé, así como cartelería e invitaciones por parte del módulo de organización de eventos del mismo centro. Con el apoyo de la Fundación Dualiza, se ofrecieron los premios del concurso de cortos Shoot Talent Show en forma de formaciones con profesionales de gran prestigio del sector.



Pero creo que es imprescindible señalar que, más que recursos económicos y materiales, este proyecto ha sido posible por los recursos humanos. El gran número de horas trabajadas, que exceden del horario laboral, que se han dedicado a la creación de materiales, reuniones, desarrollo de programas, pruebas y ensayos, etc. Y que nos ha llevado a trabajar en fines de semana, festivos y vacaciones. Un esfuerzo por parte del alumnado que, gracias a su motivación y entrega, y al profesorado implicado, ha hecho posible este proyecto.

## 07- Presupuesto

En cuanto al presupuesto, como hemos señalado en el punto anterior, no ha sido necesaria una gran cantidad dado que la mayoría de las acciones se han centrado en el ámbito digital y tanto el alumnado como el profesorado ha puesto a disposición del proyecto sus propios recursos. Las empresas y profesionales colaboradores no han cobrado por sus colaboraciones, han donado los costes de la mayoría de las acciones por su implicación y apuesta por el proyecto. En concreto, este curso hemos contado con el siguiente presupuesto:

- > Licencia StreamYard 240 euros
- > Formaciones/premios concurso 1900 euros Fundación Dualiza
- > Formación DDT 400 euros Profe. Patricia Santos
- > Materiales Fungibles 300 euros Centros Educativos
- > Dispositivos, conexión a internet, focos, etc. Gratis Alumnado y profesorado implicado

## 08- Temporalización

El proyecto comenzó a finales de septiembre de 2020 y ha proseguido hasta la actualidad.





## 09- Evaluación de los resultados e impacto

Se planteó una propuesta de evaluación que permite evidenciar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos y para ello, creímos que era necesario el diseño de una estrategia de evaluación que incorporara heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación, así como una evaluación cuantitativa y cualitativa del nivel de cumplimiento de los objetivos planteados.

Partimos de un análisis de la situación inicial que nos sirvió de referencia para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos señalados, aunque para la propuesta de este proyecto hicimos el análisis de necesidades a través de la matriz DAFO y los diferentes planes de mejora de los centros implicados, también programamos una evaluación inicial de los parámetros que queríamos trabajar a fecha de arranque del proyecto que nos permitiera ajustarnos a las necesidades reales.

Los objetivos propuestos son nuestra referencia y para valorar y cuantificar el grado de cumplimiento de los mismos utilizaremos diferentes instrumentos de evaluación ajustados a la naturaleza de los mismos

## 10- Conclusiones



Hemos aprendido que debemos seguir avanzando para ofrecer una formación de calidad que incremente la empleabilidad de nuestro alumnado, que es necesario implementar una propuesta pedagógica que ofrezca un sistema blended learning que fomente la competencia digital de nuestro alumnado y profesorado y establecer sinergias entre el mercado de trabajo y la escuela que nos permitan ofrecer una alta cualificación, así como incorporar las innovaciones del sector.

Además, es importante ofrecer experiencias de aprendizaje interdisciplinares incluso interciclos, que se acerquen más a la realidad profesional a la que se enfrentará nuestro alumnado por ello abrimos el proyecto a otros centros: el INS La Mercé (Barcelona) y el IES Alhadra (Almería), también se ha incorporado recientemente el IES Politécnico Jesús Marín que trabajará el proyecto con la familia profesional de Imagen y Sonido y que contribuirá a la mejora de la propuesta desarrollada durante este curso escolar. Así mismo, se van a incorporar otros centros de Murcia y de Almería.

Como conclusiones principales creo que tendríamos que destacar que “toda dificultad es una oportunidad”. La situación de crisis sanitaria nos ha derivado a la oportunidad de crear un proyecto colaborativo con diferentes centros educativos sitos a más de 1000 km de distancia.



Además, nos hizo reflexionar sobre nuestras necesidades y debilidades y nos impulsó a mejorar nuestra competencia digital. Esta experiencia ha sido muy enriquecedora tanto para el alumnado como para el profesorado participante. El alumnado destaca que ha aprendido que hay que salir de la zona de confort y trabajar por los sueños.

Ha sido y está siendo una experiencia memorable que ha permitido crear sinergias, espacios de coworking y mejorar la empleabilidad y capacitación de nuestros discentes.

Hemos diseñado propuestas que han permitido incrementar la motivación del alumnado, desarrollar la cultura del esfuerzo, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de trabajo en equipo, hemos trabajado la inteligencia emocional hemos aprendido que hay que buscar alternativas, trabajado nuestra resiliencia. Se han creado vínculos con el sector productivo que han derivado en una mejora de la calidad educativa ofrecida.

Creemos que hemos contribuido a la visibilización positiva de la Formación Profesional y a la mejora de la orientación educativa.

## 11- Vídeo resumen del proyecto

<https://youtu.be/ojhc6DGHo2Q>

## 12- Enlaces de interés

[https://drive.google.com/file/d/1okLln\\_sydn68fkEc9lhCR22umhE8L9CI/view](https://drive.google.com/file/d/1okLln_sydn68fkEc9lhCR22umhE8L9CI/view)

WEB del PROYECTO: <https://sites.google.com/view/fpvisiblefpdecalidad/inicio>





## Patrocinadores



## Colaboradores



educaweb (\*)

forma parte del grupo **educadu**