



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS**

Código: COM312_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios
para la investigación de mercados”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: <i>Determinar los niveles de información necesarios según los objetivos de la investigación y las directrices del equipo director de la misma.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Relacionar las variables económicas, sociológicas y comerciales, en función de los objetivos de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Seleccionar los canales y fuentes de información atendiendo a razones de oficialidad, fiabilidad, actualidad y coste, entre otras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Delimitar los niveles de información, de acuerdo con los objetivos, el presupuesto y los plazos asignados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Depurar los parámetros y las variables a considerar de las fuentes de información, de manera que optimicen la información y su interpretación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP2: <i>Preparar la información previa disponible, en función de los criterios establecidos en el plan de investigación, ajustando el coste y plazo para su obtención al presupuesto y plazo establecido.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Seleccionar la información y datos de las fuentes de información online y offline, sistemas de información de mercados y bases de datos disponibles, de acuerdo con las especificaciones recibidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Preparar la información previa disponible, en función de los criterios establecidos en el plan de investigación, ajustando el coste y plazo para su obtención al presupuesto y plazo establecido.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.2: Extraer los datos necesarios para la investigación, de acuerdo a los criterios establecidos en el plan de la investigación, respetando los límites presupuestarios asignados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3: Estructurar el tiempo y coste económico de la obtención de los datos dentro del presupuesto, plazo y especificaciones recibidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Establecer procedimientos de control que aseguren la fiabilidad de los datos recogidos y detecten los que incumplen los estándares de calidad, actualidad y seguridad definidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Contrastar la representatividad de la información obtenida de acuerdo con las necesidades y plan de la investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.6: Sistematizar la información seleccionada para su utilización en las diferentes fases del plan de investigación, atendiendo a las especificaciones del mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: Identificar las deficiencias de información, no cubiertas por fuentes de información secundaria, comparando la satisfacción de los objetivos planteados en el plan de investigación con la información obtenida.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Seleccionar la información previa, cuantitativa y cualitativamente, en función de su adecuación al objeto de estudio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Determinar la suficiencia y representatividad de la información previa disponible, según los criterios establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.3: Detectar la necesidades de completar la información obtenida con información primaria, comparando los objetivos planteados en el plan de investigación de mercados con la información obtenida de fuentes secundarias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP3: Identificar las deficiencias de información, no cubiertas por fuentes de información secundaria, comparando la satisfacción de los objetivos planteados en el plan de investigación con la información obtenida.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.4: Comunicar la información previa, de forma ordenada, estructurada y actualizada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Archivar los datos, resultados y conclusiones obtenidas de las fuentes primarias y secundarias seleccionadas en la carpeta del proyecto, garantizando su actualización e integridad permanente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Confeccionar los instrumentos, cuestionarios y guía de entrevista, necesarios para la recogida de información según distintos medios de encuesta.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Seleccionar la información recogida, identificando los aspectos a considerar en la aplicación de las Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la investigación de mercados (CATI, CAPI, CAWI).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Definir los instrumentos necesarios para la recogida de la información, estableciendo la estructura, elementos y contenidos de los que debe disponer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Trasladar el formato y tipo de preguntas al cuestionario de acuerdo a las especificaciones recibidas, comprobando la redacción, comprensibilidad, duración, coherencia, filtros, datos de clasificación de la encuesta y/o entrevistado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.4: Comprobar que se han incluido en el cuestionario todos los datos identificativos que conforman la estructura formal del mismo, de acuerdo a las especificaciones recibidas y las normas de normalización adoptadas por la organización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Colaborar con el equipo director de la investigación y así favorecer la aplicación, efectividad y eliminar los posibles defectos del cuestionario, proponiendo los ajustes pertinentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP4: <i>Confeccionar los instrumentos, cuestionarios y guía de entrevista, necesarios para la recogida de información según distintos medios de encuesta.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.6: Elaborar el cuestionario de acuerdo a las especificaciones recibidas y adaptadas a los medios establecidos para la recogida de información (PAPI, CAPI, CATI o CAWI), señalando todos los aspectos que pueden ser problemáticos en la realización de las encuestas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.7 Revisar el cuestionario de acuerdo con las observaciones del plan de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP5: <i>Proponer la codificación del cuestionario y los criterios de contactación con los encuestados, atendiendo a los criterios establecidos para conseguir la máxima eficacia del trabajo de campo.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS5.1: Preparar la codificación del cuestionario para su aprobación por el responsable técnico, de acuerdo al uso de códigos en estudios anteriores o plan de códigos recibido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.2: Comprobar, una vez realizado el pretest, que el plan de códigos con la precodificación aprobada abarca todas las respuestas posibles dadas por los entrevistados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.3: Definir los criterios de contactación para la composición y selección final de las unidades muestrales y de los individuos participantes, según las especificaciones recibidas, el tipo de muestreo y los objetivos del plan de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.4: Confeccionar las instrucciones requeridas para realización del trabajo de campo de la investigación de acuerdo a las instrucciones recibidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.5: Transmitir los elementos necesarios para la organización del trabajo de campo a los supervisores y responsables del trabajo de campo, con énfasis en las dificultades o problemas potenciales para su realización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>