



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: GESTIÓN DE MARKETING Y
COMUNICACIÓN**

Código: COM652_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC2188_3: Asistir en la organización y seguimiento del plan
de medios y soportes establecido”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC2188_3: Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: Preparar la organización del plan de medios obteniendo información.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Identificar las fuentes de información utilizando técnicas de búsqueda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Identificar las variantes y datos de la campaña de comunicación partiendo del análisis del <i>briefing</i> de medios del producto/servicios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Seleccionar los medios publicitarios disponibles en función del carácter de la campaña.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Obtener los datos de los medios y soportes relevantes utilizando fuentes de información fiables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.5: Obtener ofertas de espacios publicitarios y condiciones de aparición consultando sus condiciones, en caso necesario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.6: Presentar los datos e información de medios permitiendo comparar y analizar la información.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP2: Colaborar en la elaboración del plan de medios de acuerdo con los objetivos de la campaña de comunicación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Obtener información relativa a la publicidad del sector y protección de los derechos del consumidor detectando las limitaciones publicitarias de cada producto o servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Colaborar en la elaboración del plan de medios de acuerdo con los objetivos de la campaña de comunicación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.2: Calcular el coste de las opciones de las distintas combinaciones a partir de las tarifas y condiciones de los medios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3: Considerar el impacto de las distintas combinaciones utilizando ratios de impacto GRP, CPM u otros datos objetivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Contrastar las posibles combinaciones de medios con las necesidades y presupuesto disponible rentabilizando los recursos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Proponer la combinación de medios valorando el cuadro comparativo de la campaña en medios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: Controlar el cursaje de emisión para la ejecución del plan de medios considerando el tiempo y la forma.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Monitorizar la emisión del plan de medios utilizando diversos instrumentos (lectura, audición y visualización entre otros).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Comprobar la aparición de los elementos/formas publicitarios en los distintos medios y soportes de acuerdo a las condiciones contratadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.3: Transmitir los posibles errores, desviaciones u omisiones detectados según el protocolo establecido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.4: Medir la eficacia y rentabilidad del plan de medios registrando los datos de seguimiento y control.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Elaborar el informe de control de emisión según las especificaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Controlar la emisión de contenidos no pagados siguiendo criterios establecidos.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Seleccionar los medios y soportes objeto de control según criterios establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP4: Controlar la emisión de contenidos no pagados siguiendo criterios establecidos.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.2: Rastrear los medios y soportes objeto de control localizando los contenidos relacionados con las palabras-clave objeto de seguimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Digitalizar los contenidos localizados archivándolos en un registro convencional e informático.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.4: Localizar los contenidos en medios no escritos viendo las imágenes y tomando los datos de tiempo, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Realizar el informe de cobertura informativo/mediática incluyendo contenidos localizados, fecha y lugar de publicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>