



CORRECCIÓN de errores de la Orden de 27 de abril de 2011, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria para la Comunidad Autónoma de Aragón.

Advertido error material en la orden citada, publicada en el «Boletín Oficial de Aragón» número 106, de 1 de junio de 2011, se procede a su subsanación en los siguientes términos:

Página 13110, donde dice:

“UF0084_22: Comercialización en la industria alimentaria

Duración: 60 horas

Comercialización de productos:

- La actividad vinícola, cifras y organización del sector. El sector del vino en el mundo, España y Aragón.
- La comunicación:
 - Objetivos, modalidades, fases, componentes del proceso de comunicación.
 - Plan de comunicación.
 - Barreras en la comunicación. Tipos. Pautas para mejorar la comunicación.
 - Técnicas de comunicación aplicables en situaciones de información y atención a proveedores y clientes.
- Venta. Tipos de venta.
- La capacitación del vendedor
- El proceso de compraventa. Objetivos. Tipos. Fases.
- Negociación comercial. Las preguntas. Tipos.
- Herramientas y ayudas en las técnicas de venta.
- Técnicas de venta del vino por canal de distribución.
- Condiciones de compraventa. El contrato. Normativas.
- Promoción de productos:
 - Caracterización del mercado. Oferta y demanda elasticidades, la formación del precio, márgenes comerciales.
 - Comportamiento del consumidor. Motivos de compra.
 - Clasificación y segmentación del mercado.
 - Análisis e interpretación de datos comerciales. Presentación de resultados.
 - Variables de “marketing”: El producto vino, El precio, La publicidad y promoción, La distribución del vino.
 - El plan y la estrategia de “marketing”. Partes y diseño de un plan de “marketing” aplicado a una bodega.
 - Diseño de etiquetas.
 - El espíritu emprendedor e innovador aplicado al marketing.
 - “Merchandising”. La sala de ventas.
 - Aplicaciones informáticas en la gestión comercial:
 - Instalación, funcionamiento y procedimientos de seguridad en las aplicaciones de gestión comercial.
 - Manejo de aplicaciones informáticas.
 - Fichero de clientes y proveedores: características, datos, manejo e interpretación.
 - Valoración de las ventajas del empleo de las aplicaciones informáticas en la gestión comercial.”

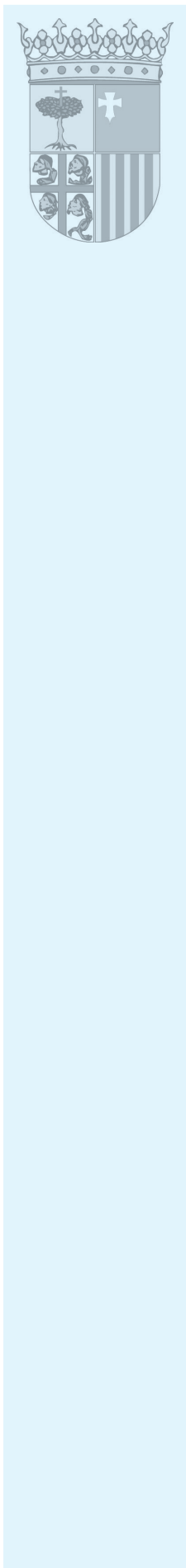
Debe decir:

“UF0084_22: Comercialización en la industria alimentaria

Duración: 60 horas

Comercialización de productos:

- La comunicación:
 - Objetivos, modalidades, fases, componentes del proceso de comunicación.
 - Plan de comunicación.
 - Barreras en la comunicación. Tipos. Pautas para mejorar la comunicación.
 - Técnicas de comunicación aplicables en situaciones de información y atención a proveedores y clientes.
- Venta. Tipos de venta.
- La capacitación del vendedor
- El proceso de compraventa. Objetivos. Tipos. Fases.
- Negociación comercial. Las preguntas. Tipos.



- Herramientas y ayudas en las técnicas de venta.
- Condiciones de compraventa. El contrato. Normativas.
- Promoción de productos:
 - Caracterización del mercado. Oferta y demanda elasticidades, la formación del precio, márgenes comerciales.
 - Comportamiento del consumidor. Motivos de compra.
 - Clasificación y segmentación del mercado.
 - Análisis e interpretación de datos comerciales. Presentación de resultados.
 - Variables de "marketing".
 - El plan y la estrategia de "marketing".
 - Diseño de etiquetas.
 - El espíritu emprendedor e innovador aplicado al marketing.
 - "Merchandising". La sala de ventas.
 - Aplicaciones informáticas en la gestión comercial:
 - Instalación, funcionamiento y procedimientos de seguridad en las aplicaciones de gestión comercial.
 - Manejo de aplicaciones informáticas.
 - Fichero de clientes y proveedores: características, datos, manejo e interpretación.
 - Valoración de las ventajas del empleo de las aplicaciones informáticas en la gestión comercial."

Página 13150, anexo VI Módulos profesionales necesarios para promoción, donde dice:

Módulo profesional que se quiere cursar	Módulo/módulos profesionales superados
0462 Tecnología alimentaria.	0463 Biotecnología alimentaria.

Debe decir:

Módulo profesional que se quiere cursar	Módulo/módulos profesionales superados
0463 Biotecnología alimentaria.	0462 Tecnología alimentaria.