

## **ANEXO II. MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO DE INTERÉS SINGULAR PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

### **1. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL PROYECTO:**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “HOLA FUTURO”.

**ENTIDAD:** Fundación Empresa Familiar de Castilla y León.

**LÍNEA TEMÁTICA:** Orientación Profesional.

**ALCANCE:** El proyecto está dirigido a **cualquier persona, física o jurídica**, que se encuentre implicada en el proceso de **orientación vocacional** para jóvenes, y **orientación profesional** para jóvenes y trabajadores/as, con el objetivo de mejorar su empleabilidad y contribuyendo de ésta forma, de manera indirecta, a la mejora de la competitividad de las empresas.

El alcance territorial se inicia desde Castilla y León a todo el territorio nacional.

**SECTOR PRODUCTIVO/ FAMILIA PROFESIONAL:** El proyecto abarca todas las familias profesionales.

**DURACIÓN:** Tiene un carácter indefinido. De manera continua se realizan mejoras e implementación de nuevas iniciativas.

### **BREVE RESUMEN DEL PROYECTO**

La Fundación Empresa Familiar de Castilla y León (Fundación EFCL) es una entidad sin ánimo de lucro, amparada por la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL).

EFCL es consciente de **la realidad de los jóvenes**, con datos impactantes de abandono escolar, sobrecualificación y desempleo, y su repercusión en la competitividad de las compañías.

Por ello, decide **poner a disposición de la sociedad su Fundación**, para impulsar la creación y desarrollo de proyectos, en relación con la **orientación vocacional y profesional**, que ayuden a mejorar la **empleabilidad de los jóvenes**.

La Fundación EFCL ha apostado por desarrollar iniciativas en la **Formación Profesional** pues, entiende que, esta formación es la que más puede ayudar a este propósito.

Por ello, dirige sus actividades, entre otras, al diseño y ejecución de **programas y herramientas innovadoras** que den impulso a la formación de los jóvenes, en el ámbito de la **Formación Profesional**, favoreciendo la **orientación vocacional y profesional** y fomentando el **emprendimiento de los jóvenes**, como opción de futuro.

La Fundación EFCL a través de su proyecto **HOLA FUTURO**, a desarrollado diferentes programas, siendo uno de los más relevantes la **Guía de Orientación CYL**, una guía digital, en la que encontrar herramientas pioneras en el ámbito de la orientación vocacional y profesional (**Neoikigai**, **Metaverso**, APP **Atrapa la FP** o **Escape Room**) y que servirá de apoyo a orientadores, familias y alumnos/as, brindándoles **orientación** para ayudar a tomar decisiones informadas sobre el **futuro académico y profesional**.

## [VÍDEO PRESENTACIÓN HOLA FUTURO](#)

### **2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:**

La Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, a través de su proyecto **HOLA FUTURO**, tiene por objeto contribuir a la consecución de fines de interés general, en relación con la **orientación vocacional y profesional de los jóvenes**, impulsando su **mayor empleabilidad** a través del **desarrollo de sus capacidades**.

Como hemos señalado anteriormente, EFCL es concedora, tanto por su participación activa en la sociedad civil, como por las conclusiones del estudio que encarga a la entidad de reconocido prestigio, Kearney, de la realidad de los jóvenes, con datos impactantes de **abandono escolar, sobrecualificación y desempleo**.

Por esta razón, los Empresarios Familiares de Castilla y León, ponen su Fundación **al servicio de la sociedad**, para que los jóvenes tengan más **opciones formativas y laborales** y las **empresas sean más competitivas**, eliminando los desajustes entre oferta educativa y demanda de empleo, **mejorando la empleabilidad de los jóvenes** y favoreciendo el **crecimiento económico**.

El **emprendimiento**, las **capacidades transversales**, la **digitalización**, la **integración** y la **sostenibilidad**, son palancas que la Fundación EFCL activa desde su proyecto HOLA FUTURO, como pilares de un modelo que tiene por objeto impulsar el desarrollo de la comunidad, mediante el diseño y liderazgo de actuaciones integrales de mejora de la formación, de la empleabilidad de las personas y de la competitividad de las compañías.

**HOLA FUTURO**, es un proyecto de **orientación** que acoge los pilares básicos del modelo de la Fundación EFCL, junto con el fomento de la **Hibridación de contenidos en los ciclos de FP** y la apuesta por la **FP DUAL**.

Este modelo se ha iniciado en Castilla y León, pues es el enclave de las empresas propias de la Asociación Empresa Familiar pero que, dado su interés y repercusión, está **en desarrollo en otros territorios**, con el objetivo de expandirse a nivel nacional, poniéndose de manifiesto en el **Convenio de Colaboración con otras Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar**.

Por otra parte, la Fundación EFCL ha activado un **ECOSISTEMA** de entidades colaboradoras de primer nivel. A tal fin, ha firmado **convenios de colaboración** con diversas instituciones: Fundación Asti, Fundación CaixaBank Dualiza, Iberdrola, SECOT y Vitartis, y ha desarrollado proyectos conjuntos con Cámaras de Comercio, agentes sociales y entidades referentes en otros campos. Siendo miembro, además, de la EAFA y la Alianza para la FP.

Teniendo siempre presente, que la actividad de la Fundación EFCL se desarrolla bajo la firme apuesta por un **marco de colaboración pública-privada** en la comunidad educativa.

### **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO:**

El propósito fundamental de **HOLA FUTURO** es la mejora en la **orientación vocacional y profesional de los jóvenes** favoreciendo, de este modo, la **empleabilidad** de los mismos y generando mayor **competitividad en las empresas** afectas a cada territorio, lo cual repercutirá directamente en el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.

Para ello, se establecen los siguientes objetivos:

1. Crear y desarrollar programas de **orientación vocacional y profesional** para los jóvenes, que den impulso a la **Formación Profesional** y especialmente la FP Dual.
2. Contribuir, desde la orientación, al desarrollo de las competencias de **innovación y emprendimiento**, como vía para impulsar el desarrollo económico y social.
3. Establecer y fomentar las **relaciones con Instituciones tanto públicas como privadas** y concluir acuerdos de colaboración que favorezcan la orientación vocacional y profesional.
4. Diseñar y desarrollar campañas de **sensibilización** que contribuyan al conocimiento y difusión de las iniciativas relacionadas con los programas y actividades llevadas a cabo.

### **4. DESARROLLO / PLAN DE TRABAJO:**

Para lograr los objetivos establecidos, la Fundación EFCL ha desarrollado una serie de PROYECTOS, relacionados con la Formación Profesional, que incluyen **actividades y herramientas innovadoras y en continua evolución**, garantizando, de esta manera, que todas las personas implicadas puedan tener acceso a las mismas, de un modo sencillo y atractivo:

## I.- GUÍA DE ORIENTACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN:

La [Guía de Orientación de Castilla y León](#) es una valiosa herramienta que ofrece una amplia variedad de recursos y servicios y que está diseñada para satisfacer las necesidades de estudiantes, familias, orientadores y cualquier persona interesada en obtener información relevante y actualizada sobre las diferentes **opciones educativas y laborales** disponibles en Castilla y León.

Su objetivo principal es brindar **orientación vocacional y profesional** para ayudar a tomar decisiones informadas sobre el **futuro académico y profesional**.

La guía de Orientación cuenta con **4 HERRAMIENTAS INTERACTIVAS E INNOVADORAS**, que ayudarán a lograr el objetivo establecido:

- **NEOIKIGAI y NEOIKIGAI PRO:** Son las herramientas de orientación “estrella” de la Fundación EFCL, que nacieron tras la organización de un grupo de trabajo con varios orientadores de Castilla y León, con el objetivo de que **conociesen las necesidades reales del mercado laboral**, y así, dirigir la orientación del alumnado de manera más eficiente.

Estas herramientas se basan en la **metodología IKIGAI**, la cual permitirá al alumnado conocer **lo que ama** y **en lo que es bueno**, y podrá unirlo con **lo que el mundo necesita** y **por lo que le pagarán**. Y, es que sólo así, podrá encontrar su propósito.

En este sentido, se comprendió que desde la acción de orientación debía tenerse en cuenta dos momentos: un primer momento, en el que el alumnado pudiera recibir orientación con respecto a su **itinerario educativo**, qué seguir estudiando y hacia dónde enfocarse. Y un segundo momento en el que ser orientado con respecto a su **vida profesional**, una vez finalizados sus estudios. Surgiendo, de esta manera NEOIKIGAI y NEOIKIGAI PRO.

NEOIKIGAI y NEOIKIGAI PRO son herramientas tecnológicas, diseñadas para automatizar los procesos de **orientación vocacional y profesional**, a través de la cumplimentación de diferentes **cuestionarios digitales**.

**1.- NEOIKIGAI** permite obtener al alumnado:

- **Diagnóstico personal predictivo** con sugerencias de orientación en cuanto ramas, áreas del conocimiento y estudios futuros relacionados con los ciclos y grados actuales de todos los centros y universidades de Castilla y León.

Dicho diagnóstico se nutre de la información de cuatro cuestionarios relativos a:

- Estudios que cursan actualmente
- Causas Sociales que les mueven relacionadas con los ODS.
- Intereses y Aficiones que les motivan en su día a día
- Profesiones Futuras de su interés

- **Diagnóstico competencial** donde intervienen, además de la autovaloración del propio estudiantado, la visión de tres personas externas cercanas a él/ella. Las competencias analizadas son las siguientes: autodesarrollo, trabajo colaborativo, inteligencia emocional y comunicación.

### VÍDEO EXPLICATIVO DE NEOIKIGAI

**2.- NEOIKIGAI PRO.** La información anterior que nos ofrece, se completa con cuestionarios acerca de valores personales, un análisis del mercado laboral en función de su titulación y competencias y la puesta en conocimiento de sectores afines a su propósito para poder encaminar su carrera profesional, ya no tanto a su titulación, sino a su propósito.

### VÍDEO EXPLICATIVO DE NEOIKIGAI PRO

En ambos casos, **los informes** extraídos tras rellenar los test correspondientes ofrecerán al alumnado:

**NEOIKIGAI:** sugerencias de itinerarios académicos vinculados a su propósito vital y recomendaciones para establecer planes de acción que faciliten conseguirlo.

**NEOIKIGAI PRO:** va un paso más allá y ofrece sugerencias de los sectores más afines al perfil del alumno/a, empresas que contratan estos perfiles, puestos más demandados e, incluso, datos actualizados de las contrataciones estimadas y una horquilla de sueldo en cada CCAA.

Esta metodología está avalada científicamente, al estar creada y redactada por profesionales de la psicología, sociología, pedagogía y ciencias de la educación, Y cumple los requisitos que establece la normativa de Protección de Datos.

A esta herramienta tienen acceso los **orientadores de los centros educativos** y también **el alumnado y familias**, siempre a través de la coordinación con el centro.

Desde la Fundación EFCL se están llevando a cabo **formaciones específicas** con profesionales de orientación que pretenden que, los usuarios de esta herramienta, consigan aprovechar al máximo las posibilidades que ésta posee.

- **METAVERSO:** Otra de las grandes herramientas de la Fundación EFCL es Metaverso, grande, tanto por la infinidad de contenido alojada en la misma, como por el valor que puede aportar al alumnado.

Con esta herramienta nos adentramos en el mundo de la realidad virtual, a través de una gran plataforma, con **vídeos grabados en formato 360º** y que, opcionalmente, con el uso de gafas de realidad virtual, permite al alumnado conocer, de manera inmersiva la **oferta formativa de FP** de una manera diferente:

- Podrán visitar, de manera virtual, todos los centros de Formación Profesional de Castilla y León, **un total de 198 Centros**, en la actualidad.

Pudiendo adentrarse en cada uno de ellos, ver las instalaciones, las aulas y las actividades que desarrollan en las mismas.

- Conocer **diferentes empresas** en las que realizan actividades relacionadas con los distintos ciclos formativos, **más de 150 empresas**, hasta el momento, viviendo una experiencia real, desde el mundo virtual.

Para acceder a cada centro y a cada empresa, se navegará por las distintas familias profesionales que, al seleccionarlas, mostrarán los diferentes grados y ciclos formativos, permitiendo al alumnado conocer toda la **oferta existente**, además de:

- Visualizar el **Plan de Formación**, actualizado, de cada uno de los Ciclos Formativos, con las asignaturas que van a cursar y el número total de horas de cada una de ellas.
- Disponer de un listado actualizado con las **salidas profesionales** que pueden tener tras finalizar sus estudios.
- Acceder a la página Web de **Reskilling 4 Employment**, una plataforma que permite conocer el mercado laboral español y la demanda que existe, conociendo la evolución de los diferentes perfiles profesionales, pudiendo filtrar por provincias y por sectores profesionales y obteniendo, en tiempo real, las ofertas rastreadas en los portales de empleo virtuales.

El acceso a **Metaverso** podrá hacerse con las **gafas de realidad virtual**, para tener una experiencia más inmersiva, pero también puede visualizarse sin ellas, desde el navegador del ordenador u otros dispositivos móviles.

Un dato importante es que la herramienta se encuentra en **constante evolución**, para adaptarse a la oferta educativa ofrecida cada curso escolar.

Sin duda, se trata de una **herramienta puntera** en el ámbito de la orientación y atractiva para el alumnado que, hoy en día, demandan estímulos digitales tanto para el aprendizaje como, en este caso, para la orientación y toma de decisiones.

### [ACCESO A METAVERSO](#)

- **ATRAPA LA FP**: Se trata de un juego de realidad aumentada (APP), dirigido a estudiantes de primeros ciclos de la ESO, que deberán capturar las 22 familias profesionales y así conocerán, de manera lúdica, toda la **oferta formativa de Formación Profesional en Castilla y León** al mismo tiempo que optarán a cientos de regalos.

Con esta herramienta, la Fundación EFCL quiere acercar la Formación Profesional a todos los estudiantes, como una opción de primer nivel, de un modo ameno y divertido.

### [ACCESO PARA DESCARGAR LA APLICACIÓN](#)

- **ESCAPE ROOM FP CYL:** Juego destinado al alumnado de Secundaria y Bachillerato quienes deberán conseguir **salir de un Instituto virtual**, superando diferentes retos en un tiempo limitado.

Se trata de un Escape Room virtual donde, de manera lúdica y entretenida, el alumnado conocerá todas las **familias profesionales** de la oferta formativa de Formación Profesional en Castilla y León, al mismo tiempo que optarán a diferentes premios.

### [ACCESO A LA ESCAPE ROOM](#)

Además de estas herramientas, dentro de la Guía de Orientación, podemos encontrar **OTROS RECURSOS** para orientadores, alumnado y familias:

- **TUTORÍAS:** En este apartado los orientadores pueden encontrar **herramientas** para hablar con el alumnado sobre su futuro profesional. Cuenta con una Guía práctica y con infografías que servirán de apoyo.
- **ITINERARIO FORMATIVO:** Esta sección permite conocer el itinerario formativo que se puede seguir, **en función de los estudios** previos realizados. También ofrece la posibilidad de acceder a la página oficial de **convalidaciones, homologaciones y equivalencias**.
- **BÚSQUEDA DE EMPLEO:** Se trata de una sección amplia, en la que aborda diferentes aspectos que facilitan el acceso al mercado laboral, a través de vídeos y material descargable:
  - Qué demanda el **mercado laboral**.
  - Cómo **concernos** a nosotros mismos para decidir qué queremos.
  - Cómo elaborar un **Currículum Vitae**.
  - Recursos para prepararnos **para una entrevista**.
  - **Y nos deriva a la Guía de Aulas de Emprendimiento**, que en el siguiente apartado abordaremos.
- **EXPERIENCIAS DE ANTIGUOS ALUMNOS:** La Guía de Orientación aloja la **Videoteca Inspiracional**, uno de los grandes recursos de la Fundación EFCL, al que se le ha dado identidad propia, por ese motivo, más adelante se hablará de ella, con detalle.
- **CONTACTOS PARA ALUMNOS CON NEE:** El apartado de Necesidades Educativas Especiales presenta las **entidades que apoyan al alumnado con discapacidad**, con trastornos o enfermedades y con dificultades para el aprendizaje, ofreciendo listados organizados por ámbito geográfico y por tipo de necesidad.

Además, podremos encontrar un **listado de centros especiales de empleo** y empresas de inserción.



Por último, facilitan una **infografía sobre la ley de inclusión**, obligaciones de las empresas y medidas para la inserción de personas con discapacidad superior al 33%.

- **PUNTOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN:** En esta sección encontraremos recursos que apoyan en la **orientación para el empleo** una vez terminada la orientación del propio centro.

Esta información está ordenada por provincias y colectivos a los que se dirigen los diferentes programas.

Además, contaremos con el **listado de empresas de inserción** registradas en la Junta de Castilla y León.

- **PUERTAS ABIERTAS:** El apartado de puertas abiertas está **destinado a las familias**. En éste, se ofrecen unas jornadas donde podrán conocer **herramientas** que les ayudarán a orientar a sus hijos/as, se acercarán a experiencias reales de **antiguos alumnos/as** y podrán escuchar, de la mano de las **empresas**, las demandas del mercado.

## **II. VIDEOTECA INSPIRACIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL:**

Sin duda, la Videoteca Inspiracional, es otro de los recursos de orientación estrella de la Fundación EFCL. Está enfocada en la orientación vocacional de los jóvenes, de una manera visual y cercana, **con casos reales que puedan motivarlos e inspirarlos** a estudiar Formación Profesional y a descubrir el camino a seguir.

Los vídeos inspiracionales ponen el foco en los siguientes aspectos:

- **EMPRENDIMIENTO:** Itinerarios de éxito de empresarios que iniciaron su carrera profesional como estudiantes de Formación Profesional y que a día de hoy pueden inspirar a los jóvenes. Como el caso de **Ginés Clemente**, Director y Fundador de Aciturri, y **Miguel Antona**, Director General de Innoporc.
- **PROMOCIÓN DE LA FP DUAL:** Estudiantes de FP DUAL que, en la actualidad, son empleados de empresas como **Castilla Termal e Industrias Maxi**, que nos acercan su realidad y experiencias.
- **DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN:** Empresas como la Ingeniería **Incosa**, claro ejemplo de apuesta por la formación profesional, donde exponen y fomentan la cultura digital e innovadora. O el caso de **Sara García**, abogando por la innovación en su biopeluquería de Salamanca.
- **SOSTENIBILIDAD:** A través de vídeos en los que responsables de diversas empresas de Castilla y León nos cuentan cómo trabajan en este campo, para que el alumnado interiorice la sostenibilidad en su futuro laboral, como el caso de **Alberto Guijarro**, Director General de Granalu.



La Videoteca está disponible tanto en la [Guía de Orientación](#) como en el [canal de YouTube](#) de la Fundación.

### III.- PROYECTO FP STEAM

Durante el curso 2022-2023 **Fundación EFCL, Fundación ASTI y Caixabank Dualiza** en colaboración con la **Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León** lanzaron la [II edición del programa FP STEAM](#). Proyecto que tiene previsión de continuidad y que, en la actualidad, se está coordinando para su III Edición.

**FP STEAM** nació el año pasado, como un proyecto pionero en España, para superar la brecha de género en las familias profesionales STEAM e Industriales de Formación Profesional, promoviendo, de este modo, la igualdad de género y la educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Los objetivos de este programa son:

- Orientar al alumnado y fomentar las **vocaciones científicas y tecnológicas** en población femenina hacia familias profesionales STEAM e Industriales en el contexto de la industria 4.0.
- Sensibilizar sobre los estereotipos asociados a **los ciclos de FP más masculinizados**, dando visibilidad a mujeres referentes y estudiantes de FP en dichos ciclos.
- **Mentorizar, desarrollar y reconocer** el talento de las alumnas de FP en familias profesionales STEAM.
- Crear un **ecosistema público-privado** para el desarrollo del talento femenino en los ciclos STEAM e Industriales de FP y FP Dual.

Los ámbitos de actuación del programa son tres:

- Información, sensibilización y **comunicación a la sociedad**, las familias y las alumnas.
- **Orientación académica y profesional** coordinada con el mundo de la empresa y sus necesidades reales.
- **Mentoring** de las alumnas, premios para reconocer a las mejores alumnas y fomento de la **empleabilidad de las mujeres** que han estudiado grados STEAM de FP.

El programa se dirige a **alumnas de 3º, 4º de Secundaria, 1º y 2º de Bachillerato**, así como a alumnas de **ciclos formativos STEAM** e industriales de grado medio y superior.

Las alumnas participantes en el programa realizan **visitas a empresas** para conocer en primera persona los entornos profesionales y tienen **sesiones con mentoras** que les muestran los perfiles STEAM actualmente más demandados.

Además, el programa FP STEAM realiza **sesiones de orientación educativa en centros**, para todos los alumnos, y **Jornadas de Empleabilidad**, en las que las alumnas participantes trabajan en su autoconocimiento, en la mejora de las Soft Skills y en la adquisición de herramientas para la incorporación al mundo laboral.

En el 2023 se ha celebrado la segunda edición de los **FP STEAM Awards** que premian a las mejores alumnas de ciclos formativos STEM de Castilla y León, así como aquellos centros de FP y empresas comprometidas en la superación de la brecha de género en estos estudios.

#### **IV.- JORNADAS DE EMPLEABILIDAD:**

Dentro del proyecto **HOLA FUTURO** y como recurso de Orientación Profesional, la Fundación EFCL ha desarrollado esta iniciativa en diferentes **Centros de Formación Profesional** de la Comunidad, fundamentalmente en el mundo rural, a través de la cual, poder aportar recursos y herramientas al alumnado para **mejorar su empleabilidad**.

El gran acogimiento de la iniciativa por parte de los Centros y el alumnado, ha llevado a continuar con este proyecto en el curso 2023-2024, promoviendo ya la coordinación del mismo.

Estas jornadas tienen como objetivo:

- Dotar al alumnado de Formación Profesional de **habilidades y recursos necesarios** para ser más competitivos a la hora de enfrentarse al mercado laboral.
- Favorecer la **relación entre el centro, las empresas y/o entidades empresariales** y el alumnado.

Se tratan de jornadas intensivas y muy prácticas, para **100 alumnos** en cada uno de los Centros, realizadas a lo largo de un día escolar, con el siguiente contenido:

- **Presentación de la Jornada** por parte de la Dirección del centro.
- **3 Talleres de Empleabilidad** de una hora cada uno de ellos, con psicólogos, coaches y formadores especializados en la materia, en los que trabajarán tres aspectos indispensables:
  - Autoconocimiento.
  - Mejora de las Soft Skills.
  - Adquisición de herramientas para la incorporación al mundo laboral.
- **Mesa Redonda** con empresas y entidades de la zona, ponentes con experiencia en procesos de selección y profesionales de recursos humanos, **en la que poder conocer las necesidades del tejido empresarial** y dar respuesta a todas las dudas que puedan surgir.

- Finalizan las jornadas con un **Kahoot** dinámico y divertido, en el que el alumnado afianza los conocimientos adquiridos y los ganadores se llevan como recompensa premios interesantes.

## **V.- GUÍA DE AULAS DE EMPRENDIMIENTO DE CASTILLA Y LEÓN**

El proyecto **HOLA FUTURO** también establece líneas de trabajo de **orientación al emprendimiento**, como una de las opciones profesionales que deben valorarse y que requiere de una serie de habilidades y competencias indispensables para que pueda llevarse a cabo de manera efectiva.

Con ese fin nació la [Guía de Aulas de Emprendimiento de Castilla y León](#), como red colaborativa y digital que pretende contribuir al desarrollo de las competencias de **innovación y emprendimiento**, que favorezcan la empleabilidad y el desarrollo personal del alumnado.

En el curso 2021-2022 se inició la implantación de las **Aulas de Emprendimiento en 77 centros** de la Comunidad de Castilla y León, y desde el primer momento, la Fundación EFCL ha querido ayudar a la puesta en marcha de estas Aulas con diferentes iniciativas que permitan crear espacios de excelencia para el emprendimiento.

Por este motivo, la Fundación EFCL se comprometió a crear **una guía que animase al profesorado a orientar al alumnado a emprender**, usando estos espacios, dando cabida a proyectos empresariales reales donde, no sólo las metodologías o el contenido tuviesen relevancia, sino que el **contacto con el mundo empresarial** fuese el motor de estas aulas.

La Fundación EFCL congregó a **5 profesores responsables de aulas de emprendimiento y a diferentes agentes empresariales** (Zitec, Gestoría Mays, Cámara de Comercio de Valladolid, Lucid) que revisaron las propuestas recogidas. Llevando a cabo unas jornadas de trabajo interno, donde se revisó el material realizado y se decidió que la guía debía ser **virtual, colaborativa y participativa**.

Una vez finalizadas las jornadas de trabajo en grupo, se comenzó a trabajar en la herramienta digital.

De este modo, nació la Guía de Aulas de Emprendimiento de Castilla y León, como herramienta y espacio para **apoyar al profesorado de las Aulas de Emprendimiento**, con contenido de valor e iniciativas enfocados en:

- Ofrecer recursos inspiradores.
- Establecer una red de contacto con las Aulas de Emprendimiento.
- Enfocar hacia un aprendizaje innovador.
- Fomentar la interacción de las Aulas de emprendimiento con el entorno.
- Descubrir el ecosistema emprendedor de Castilla y León.
- Promover objetivos de desarrollo sostenible.

En este espacio digital y colaborativo podremos encontrar el siguiente **CONTENIDO DE VALOR**:

- Información sobre qué son las **Aulas de Emprendimiento**, como espacios polivalentes que tratan de fomentar el emprendimiento y la innovación. Un lugar donde el alumnado es protagonista de su aprendizaje y en el que favorecer la creatividad, la generación de ideas y la resolución de problemas.
- Con qué **Stakeholders** podemos contar. Empresas, empresarios, asociaciones empresariales, administración local, cámaras de comercio, agencias de desarrollo local o comarcal, y cualquier entidad u organización implicada con el emprendimiento de su entorno.
- Recomendaciones de **Formaciones para Profesorado y un programa formativo completo del que puede hacer uso el profesorado**. Entendiendo la educación continua como base del desarrollo profesional y personal y clave para iniciar cualquier proyecto novedoso, como la coordinación de un Aula de Emprendimiento.
- También ponen a disposición de los coordinadores de las Aulas una **Guía de Emprendimiento**, creada por un equipo de trabajo compuesto por profesorado y representantes de empresas e instituciones de Castilla y León, para facilitar la planificación de la estrategia de nuevos emprendedores.
- Facilita el **Itinerario del Emprendedor**, con cinco fases y diferentes actuaciones dentro de cada una de ellas, que sirven de referencia, para poder guiar al alumnado en su emprendimiento.
- Refleja las **15 Competencias identificadas por el marco EntreComp**, indispensables para el Emprendimiento, y que servirán de base para realizar actividades en el Aula, que ayuden a los jóvenes a desarrollarlas.
- Pone a disposición los contactos de toda la **Red de Aulas de Emprendimiento** vigente en el año en curso.

Además de todo el contenido visto hasta el momento, para lograr la consecución de los objetivos establecidos, desde la Aulas de Emprendimiento de Castilla y León se desarrollan diferentes **ACTUACIONES DE ORIENTACIÓN**:

- **FOROS DE EMPRENDIMIENTO**: Se trata de una iniciativa que acerca el emprendimiento a los alumnos/as, permitiéndoles conocer la **realidad del empresariado** de Castilla y León en vivo y en directo. Personas que un día estuvieron sentados en pupitres, como ellos, y que hoy en día llevan adelante su negocio, **orientándoles y explicándoles** las claves que les permitieron lograrlo, las dificultades y los beneficios de haberlo conseguido.

Los Foros de Emprendimiento tienen lugar **una vez al mes**, durante el curso escolar, escogiendo un centro educativo diferente cada vez, en el que los alumnos y alumnas pueden verlo en directo y pudiendo, además, acceder a él en streaming desde cualquier otro centro. Todos los asistentes, tanto en directo, como en streaming, podrán realizar preguntas y resolver sus dudas.

- **BLOG DE LAS AULAS DE EMPRENDIMIENTO:** Se trata de un espacio que facilita el contacto entre coordinadores de las Aulas de Emprendimiento, compartiendo sus experiencia, para que otros puedan hacer uso del material.
- **NEWSLETTER DE LAS AULAS DE EMPRENDIMIENTO:** Newsletter, que **mensualmente** recibirán las personas inscritas a la misma y que aportará toda la información relativa a las actuaciones llevadas a cabo, los próximos eventos y contenido de valor para las diferentes personas que intervienen en las Aulas de Emprendimiento, en materia de **orientación al emprendimiento** (coordinadores, alumnos...).
- **PREMIOS AES:** Los Premios “Excelencia Aulas de Emprendimiento CyL” están dirigidos a centros educativos de Castilla y León, que dispongan de un Aula de Emprendimiento.

Se trata de unos premios anuales que sirven como **apoyo a la evaluación** de la implantación de las iniciativas llevadas a cabo en las distintas Aulas de Emprendimiento, con un doble objetivo: identificar buenas prácticas y contribuir al proceso de mejora continua de la red de Aulas de Emprendimiento de Castilla y León.

- **HACKATHON DE EMPRENDIMIENTO:** En la actualidad, la Fundación EFCL, está trabajando en el desarrollo de una nueva iniciativa que verá la luz en septiembre de 2023.

Se trata de un reto, cuyos destinatarios son las **Aulas de Emprendimiento** de Castilla y León y el **alumnado de Formación Profesional**, y que tiene como objetivos:

- Fomentar la cultura emprendedora, como parte del **proceso de orientación** vocacional y profesional, ofreciendo **habilidades y actitudes** necesarias para convertir ideas en proyectos.
- Proporcionar al alumnado un **entorno seguro y propicio** para el aprendizaje empresarial, desde la “idea” hasta su puesta en marcha.
- Facilitar **compañeros de viajes** que ofrezcan al alumnado jornadas formativas de cada etapa, mentorías por parte de las empresas colaboradoras y asesoramiento.

Un programa emprendedor donde el alumnado inscrito trabajará en la **simulación de la creación de un proyecto de emprendimiento**. Éste podrá ser elegido libremente por el alumnado o podrá optar a realizar un proyecto que dé solución a los retos que las empresas colaboradoras aportarán.

Los participantes contarán, en todo momento, con un **itinerario a seguir con 7 etapas**, establecido en **fechas concretas** que garantizarán el cumplimiento y el seguimiento de las actuaciones y con el apoyo, tanto de la Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, como de diferentes **empresas que colaborarán** en el proyecto y **formadores especializados en Emprendimiento**, que les ayudarán en la consecución de los objetivos.

El proyecto se desarrollará de **septiembre de 2023 a marzo de 2024** y, a lo largo de este periodo, se ofrecerá a los participantes **formaciones a través de streaming y mentorías y visitas** a las empresas colaboradoras.

Una vez creado el proyecto emprendedor, deberán realizar una **presentación en un evento presencial**, donde se decidirán los ganadores.

## **VI.- EMPRESA FAMILIAR EN LA AULAS:**

El programa “Empresa Familiar en las Aulas” es un proyecto que tiene como objetivos dar a conocer a los estudiantes el importante **papel de la empresa familiar en la economía y la sociedad**, el **fomento de la FP** como itinerario de éxito y **orientar y promover vocaciones emprendedoras** entre los más jóvenes a través del ejemplo de estas empresas.

La finalidad de todo ello es la de contribuir a reforzar de un modo práctico los contenidos de las **asignaturas relacionadas con la empresa y el emprendimiento**, que forman parte del currículo académico de los estudiantes que participan en el programa: alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria, de 3º y 4º de ESO, 1º de Bachillerato y FP.

Además, el programa también sirve para **orientar a los jóvenes sobre su futuro laboral** y demandas del mercado, dando a conocer las oportunidades que ofrece la Formación Profesional y el emprendimiento como opciones de futuro.

El programa consiste en la **organización de charlas de empresarios familiares en los centros** educativos, la realización de **visitas de los estudiantes a las empresas** familiares participantes, la convocatoria del **concurso “Imagina tu empresa”** y la elaboración de una **guía didáctica** para su aplicación dentro del currículo académico de los estudiantes.

Diseñado por Empresa Familiar de Castilla y León, el Programa “Empresa Familiar en las aulas” fue implantado por primera vez en Castilla y León durante curso 2018-2019 y desde entonces **más de 6.000 estudiantes de toda la Comunidad y 20.000 en España**, han podido conocer los valores de la empresa familiar, así como su papel y relevancia en la economía y sociedad.

## **VII.- DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL:**

La Fundación Empresa Familiar de Castilla y León quiere llegar a los jóvenes que tienen que elegir su futuro, mostrándoles las posibilidades de la **Formación Profesional como un itinerario de éxito**. Y el mejor modo de hacerlo es llevándoles esta información al lugar en el que ellos están y utilizando su propio lenguaje.

Por supuesto, sin olvidar a **las familias**, fundamentales en la toma de decisiones de sus hijos/as, y a **las empresas** como actores necesarios en el tránsito al mundo laboral de aquellos que deben tomar una decisión de futuro.

## 1.- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS:

La Fundación EFCL, a través de su proyecto **HOLA FUTURO**, con el objetivo de favorecer la **orientación vocacional y profesional** de los jóvenes y dar impulso a la **Formación Profesional**, ha diseñado diversas campañas publicitarias para incrementar las matriculaciones en esta modalidad formativa.

Para el curso 2021-2022, se lanzó la campaña “**Tienes muchas razones para elegir la FP DUAL**”, dirigida a promover la importancia de la FP y la FP DUAL. Dicha campaña tuvo lugar en las fechas previas y durante el período de matriculación previsto para los períodos ordinario y extraordinario de junio-julio y septiembre, respectivamente.

Vídeos promocionales de la campaña:

- [¿Aún no conoces la FP DUAL?](#)
- [Hay muchas razones para elegir FP DUAL](#)
- [Tienes muchas razones para elegir FP DUAL](#)

Para el curso 2022-2023, se lanzó la campaña ‘**Elige tu camino FP**’, que se llevó a cabo durante cuatro semanas, en los meses de mayo, y realizada en dos tipos de medios diferentes:

- Redes Sociales: YouTube, Facebook, Instagram y Tik-Tok.
- Cuñas radiofónicas: Los 40 -con una audiencia total en España de 2.801.000 oyentes diarios-, con 48 cuñas; Cadena 100, con 1.424.000 oyentes diarios, con 30 cuñas y Europa FM, con 696.000 oyentes y para la que se establecieron 36 cuñas.

La elección de la fecha del desarrollo de la misma fue en consonancia con el plazo de matriculación para los estudios incluidos en la oferta de Formación Profesional en Castilla y León, que se desarrolló entre el 27 de junio y el 7 de julio.

### [VÍDEO PROMOCIONAL DE LA CAMPAÑA “ELIGE TU CAMINO”](#)

Para el curso 2023-2024, y durante los meses de mayo y junio de 2023, se han lanzado dos campañas: una específica para el **presentación de la Guía de Orientación** y la campaña “**HOLA FUTURO**”, planteada en paralelo a la celebración de las **elecciones municipales**, para reforzar la idea de elegir correctamente, incluso, entre quienes aún no pueden ejercer su derecho al voto. Se completa con el contraste entre los datos relativos a la Educación Superior y a los ciclos formativos para aclarar el horizonte de los miles de chicos y chicas a punto de despejar la incógnita de su futuro.

**HOLA FUTURO** trata de ofrecerles un amplio abanico de posibilidades en busca de un camino en el que comenzar a llenar de experiencias y argumentos la ‘Mochila de la vida’.  
*Conoce todos los detalles de esta iniciativa descargando el programa electoral en:*



## HolaFuturo



### 2.- PLAN EDITORIAL EN REDES:

Con el fin de llegar a toda la comunidad educativa y dar visibilidad a la Formación Profesional, como opción dentro de la orientación vocacional, se ha establecido una campaña de difusión en Redes, coordinada con una agencia de publicidad y adaptada a cada una de las diferentes Redes Sociales, con una planificación mensual.

**3.- FP TALKS:** un evento reconocido como finalista en los **Premios Dircom Ramón del Corral 2023**, que organiza la Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM.

El evento está dirigido a **instituciones, empresas, centros de Formación Profesional, profesorado y alumnado de FP.**

En las dos ediciones, celebradas hasta la fecha, se ha contado con la **asistencia de diferentes personalidades** como la Ministra de Educación, la Secretaria General de Formación Profesional, la Consejera de Educación y con la intervención de ponentes de la talla de Francesc Miralles y Elsa Punset.

En el año 2022 asistieron **441 personas**, acudieron **9 Centros** de Formación Profesional y el **Impacto en los medios** fue significativo:

- En prensa se publicaron artículos en: Europa Press, Agencia Ical, ZA 49, ABC, León Noticias, CyL Económica, El Día de Valladolid, El Español, El Adelantado, La Vanguardia, Magisterio, La Razón, Tribuna.
- En Televisión fue noticia en: RTVCyL - Informativo 14.30h, RTVE - Informativo, RTVCyL - Informativo 20.30h.

En la actualidad, desde la Fundación EFCL, se está trabajando en la organización de la **III Edición FP TALKS**, que tendrá lugar en el mes de **octubre de 2023**

#### 4.- ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN FERIAS, FOROS Y EVENTOS:

La Fundación EFCL, a lo largo del año, organiza y participa en diferentes eventos, foros y ferias en los que poder colaborar en la **orientación vocacional y profesional de los jóvenes** y dar difusión a la **Formación Profesional**. Algunas de estas acciones se reflejan a continuación:

- **FERIAS DE FP (estudiantes de la ESO): Profesionales de la orientación y la educación** a nivel nacional e internacional consideran que orientar, a lo largo y ancho de la vida, resulta imprescindible para ampliar las opciones formativas y laborales de las personas, así como las competencias que necesitan para desarrollar su proyecto de vida y profesional.

La Fundación EFCL coincide con este argumento y es por ello que, durante el curso escolar, apuesta por estar cerca de las Direcciones Provinciales de FP en las Ferias que éstas organizan en diferentes provincias. En el curso 2022-2023 las ferias tuvieron lugar en Segovia, Palencia, Zamora y Burgos.

El papel de la Fundación EFCL se centra en **financiar ciertos espacios y materiales** y/o en participar de modo activo en su programa, a través de **ponencias e intervenciones**. También, en la puesta a disposición de todos los participantes de las diferentes herramientas con las que cuenta la Fundación, como fue el caso de la aplicación de **Scape Room**, que fue presentada en la Feria de FP de Burgos y tuvo una gran acogida entre el alumnado.

- **FOROS FP CyL:** Se trata de un Foro que en el 2023 ha celebrado su III Edición y en el que la Fundación EFCL siempre ha participado activamente.

El Foro busca **potenciar la Formación Profesional** y generar un espacio de intercambio y debate sobre la evolución de los estándares, calidad e innovación en distintos sectores productivos.

En 2022, en la II edición del Foro, el director de la Fundación, Alberto Guerra, participó con la ponencia "**Formar futuro desde la orientación profesional**", dirigido a docentes y orientadores de CyL"

En 2023, la Fundación EFCL, además de **hacerse cargo de la financiación** de gran parte del evento, ha colaborado con la Junta de Castilla y León en varios aspectos:

- Alberto Guerra, Director de la Fundación, hizo la **presentación oficial de la Guía de Orientación de Castilla y León**, proyecto que ayudará a los jóvenes a elegir su futuro.
- Se dieron a conocer las herramientas propias de la Guía de Orientación, haciendo partícipes a los asistentes de las mismas, pudiendo probar cada una de ellas: se sumergieron en el mundo del **Metaverso** con las gafas de realidad virtual, capturaron las 22 familias profesionales con la APP **Atrapa la FP** y superaron retos en el universo del juego virtual con la **Escape Room**.

- Organizó la intervención de la **ponencia de Juan Carlos Lopez**, autor del libro “*Y con este hijo ¿qué hago?*”, que dio las claves para establecer una buena conexión entre padres e hijos.
- **MESAS REDONDAS Y EVENTOS:** desde sus inicios, la Fundación EFCL ha participado en numerosas mesas redondas y eventos, dando a conocer su labor y promocionando y difundiendo la importancia de la orientación vocacional y profesional y los valores de la Formación Profesional. Ejemplos de ello son: la mesa redonda de la jornada “Conectando empresa familiar y talento universitario”, organizada por la **Universidad de Valladolid**; la participación en la jornada organizada por **El Español**, donde se conversó sobre FP DUAL y empleo en Castilla y León; la intervención en la mesa redonda de la jornada **Rumbo a la FP**, en la que se habló con empresarios y profesionales sobre la importancia de una formación adecuada y adaptada a las necesidades de las compañías; la participación en el **Congreso EFCL 21**, en el marco de la mesa “La nueva educación”; la jornada “Cómo la FP puede aumentar la competitividad de las empresas familiares”, organizada por **Castilla y León Económica** o la **Jornada de Orientación** en el CIFP TECNOLÓGICO INDUSTRIAL de León.
- **DESAYUNOS DE TRABAJO CON EMPRESARIOS FAMILIARES:** durante el año 2022 y 2023 se han mantenido diferentes reuniones con empresarios familiares, en las distintas provincias de la comunidad autónoma, con el fin de dar a conocer sus necesidades, y orientar y sensibilizar de la importancia de la FP y establecer vínculos entre empresas y Centros Formativos.

Asimismo, se convocaron a los equipos de RRHH para dar a conocer lo que es FP, FP DUAL, las iniciativas educativas, aquellas relacionadas con el empleo, todas las iniciativas ofrecidas a los Centros Formativos impulsadas por la Fundación, recabar su opinión sobre el estado actual de la FP en sus empresas, y exponer el articulado del proyecto de ley de la **Ley Orgánica de Orientación e Integración de la FP**.

## 5. **RESULTADOS ESPERADOS** (ANEXO)

## 6. **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

En todas las actuaciones llevadas a cabo se establecen unos objetivos medibles, indicados en el ANEXO como RESULTADOS ESPERADOS y, tras la realización de la actuación, se valora si esos resultados han sido alcanzados o no, registrando el alcance conseguido. En el ANEXO ese resultado figura como RESULTADOS OBTENIDOS.

Solo estableciendo objetivos medibles, se puede obtener una evaluación objetiva de las acciones realizadas.

De esta manera, podemos ratificar que las acciones desarrolladas por la Fundación EFCL cumplen con los objetivos marcados.

## ANEXO I.- RESULTADOS ESPERADOS

OBJETIVOS	ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS VALORACIÓN CUANTITATIVA	RESULTADOS OBTENIDOS VALORACIÓN CUALITATIVA
1.- Crear y desarrollar programas de orientación vocacional y profesional para los jóvenes, que den impulso a la Formación Profesional y especialmente la FP Dual.	Desarrollo de la <b>Guía de Orientación</b> con cada una de sus Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la <b>Guía de Orientación</b> y cada una de sus herramientas.</li> <li>- Hacer la <b>presentación</b> de la misma ante la comunidad educativa: <b>500 personas</b>.</li> <li>- Coordinar las <b>formaciones con orientadores</b>, para que conozcan el modo de usar las herramientas, especialmente NEOIKIGAI y que en el curso 2023-2024 comiencen a usarla.</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Guía de Orientación está terminada, siendo conscientes de que se trata de una herramienta en continua evolución.</li> <li>- La presentación oficial se realizó tanto en el <b>FORO FP CYL (400 asistentes)</b>, como en una <b>jornada que se llevó a cabo con 300 orientadores</b> de las distintas provincias de Castilla y León.- Con un <b>alcance total de 700 personas</b>.</li> <li>- Las formaciones con orientadores están coordinadas para llevarlas a cabo en octubre de 2023.</li> </ul>
	<b>Videoteca Inspiracional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vídeos a publicar: 7</li> <li>- Total visualizaciones: 3500</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vídeos publicados hasta la fecha: <b>17 vídeos</b></li> <li>- <b>Visualizaciones totales: 3853</b></li> </ul>
	Proyecto <b>FP STEAM</b>	Desarrollar el Proyecto en Burgos y Valladolid, realizando todas las actuaciones planteadas (Jornadas de Empleabilidad, visitas a Empresas, Mentorías)  N° Participantes esperadas: 100	91%	El proyecto todavía está en desarrollo, finalizará a lo largo del mes de junio. Hasta la fecha, se han llevado a cabo todas las actuaciones.  <b>N° de alumnas inscritas: 91</b>
	<b>Jornadas de Empleabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de Jornadas: 5</li> <li>- Participación de alumnos/as: 440</li> <li>- Participación de Empresas: 20</li> </ul>	95%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de Jornadas: 5</li> <li>- Participación de alumnos/as: 360</li> <li>- Participación de Empresas: 20</li> </ul>
2.- Contribuir, desde la orientación, al desarrollo de las competencias de innovación y emprendimiento, como vía para impulsar el desarrollo económico y social.	Desarrollo de la <b>Guía de Emprendimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la <b>Guía de Aulas de Emprendimiento</b> con cada una de sus herramientas.</li> <li>- Hacer la <b>presentación</b> de la misma ante la comunidad educativa.</li> <li>- <b>Asesoramiento a los coordinadores</b> para la implementación de las Aulas de Emprendimiento.</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Guía de Aulas de Emprendimiento está terminada, siendo conscientes de que se trata de una herramienta en continua evolución.</li> <li>-La presentación oficial se realizó el día 29 de septiembre de 2022, con <b>113 asistentes</b>.</li> <li>- De manera permanente se está en contacto con los <b>84 cordinadores</b>.</li> </ul>
	<b>Foros</b> de Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foros a realizar: 7</li> <li>- Participación esperada (presencial y en streaming): 1000</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Foros realizados: 7</b></li> <li>- <b>Participación: 2204</b></li> </ul>
	<b>Blog</b> de Aulas de Emprendimiento	Previsión de Posts a publicar durante el curso escolar: 7	100%	- <b>Posts publicados: 9</b>
	<b>Newsletter</b> de Aulas de Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de Newsletter a enviar: 3</li> <li>- 84 Destinatarios</li> </ul>	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N° de Newsletter enviadas: 3</li> <li>- <b>98 Destinatarios</b>.</li> <li>- Tasa de apertura: 42%</li> </ul>
	<b>Premios</b> Aulas de Emprendimiento	N° de Candidaturas esperadas: 30	97%	- N° de Candidaturas recibidas: <b>29 proyectos</b>

## ANEXO I.- RESULTADOS ESPERADOS

OBJETIVOS	ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS OBTENIDOS VALORACIÓN CUANTITATIVA	RESULTADOS OBTENIDOS VALORACIÓN CUALITATIVA
3.- Establecer y fomentar las relaciones con Instituciones tanto públicas como privadas y concluir acuerdos de colaboración que favorezcan la orientación vocacional y profesional.	<b>Empresa Familiar en las Aulas</b>	Llegar a <b>2.000 alumnos</b> al año desde el programa EF en las Aulas.	100%	- Empresas participantes: 72 - Centros Educativos: 52 <b>- Alumnos: 3.215</b>
4.- Diseñar y desarrollar campañas de sensibilización que contribuyan al conocimiento y difusión de las iniciativas relacionadas con los programas y actividades llevadas a cabo.	<b>Campañas Publicitarias</b>	Teniendo en cuenta el Público objetivo: familias y jóvenes entre 14 y 24 años, se realizan inserciones publicitarias en <b>RRSS</b> : YouTube, Facebook, Instagram y Tik-Tok. y <b>Radio</b> : Los 40; Cadena 100 y Europa FM.  Objetivo: <b>impactar en un 25%</b> de la población englobada en ese público objetivo.	100%	- Radio: <b>30% de impacto en público objetivo.</b> - YouTube: 1.110.646 Impresiones. - RRSS: 8.219.410 Impresiones
	<b>Difusión en Redes Sociales</b>	<b>Visibilizar la actividad de la Fundación EFCL</b> , a través de las Redes Sociales, realizando <b>3 publicaciones por semana</b> en las diferentes plataformas.	100%	<b>Objetivo de publicación: Cumplido.</b>  El último trimestres 2022 se experimentó un <b>gran crecimiento en las redes sociales</b> debido, sobre todo, a la celebración de actos relevantes como el FP Talks o la presentación de la Guía de Aulas de Emprendimiento. Tras ese incremento notorio, en el <b>primer trimestre de 2023 se han mantenido estables</b> estas cifras, con un aumento de seguidores sostenido y con un importante número de interacciones entre los usuarios y las diferentes publicaciones.
	<b>FP TALKS</b>	- Organización del evento. - Asistencia: <b>400 personas.</b> - Impacto mediático	100%	- Evento reconocido como <b>finalista en los Premios Dircom Ramón del Corral 2023</b> , que organiza la Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM. - En el año 2022 asistieron <b>441 personas</b> , acudieron 9 Centros de Formación Profesional y el impacto en los medios fue significativo: <b>En prensa</b> se publicaron artículos en: Europa Press, Agencia Ical, ZA 49, ABC, León Noticias, CyL Económica, El Día de Valladolid, El Español, El Adelantado, La Vanguardia, Magisterio, La Razón, Tribuna. <b>En Televisión</b> fue noticia en: RTVCyL - Informativo 14.30h, RTVE - Informativo, RTVCyL - Informativo 20.30h.
	<b>Foros, Ferias y Eventos</b>	- Participar en todas las Ferias de FP de la Comunidad. - Participar en la organización y en el propio evento FORO FP CYL, presentando la Guía de Orientación y sus herramientas. - Organizar Desayunos de trabajo con Empresarios: 3 (Valladolid, Salamanca y Burgos)	100%	- Participación en todas las Ferias de FP realizadas. - Participación en la organización y en el propio evento FORO FP CYL. - Nº de Desayunos de trabajo de empresarios realizados: 3 (Valladolid, Salamanca y Burgos) - Jornada de Orientadores en León: <b>30 participantes</b>